



SCIENCES & NATURE
DU MORBIHAN

PONTIVY | ST-JEAN-BRÉVELAY | HENNEBONT

CS PTCPF

Formation Continue

Certificat de spécialisation Production, Transformation et Commercialisation de Produits Fermiers

CFPPA de Pontivy - Le Gros Chêne

LE MÉTIER (SOURCE : ONISEP)

Le·la producteur·rice fermier·e est responsable de ses produits, de la production à la commercialisation. Il·elle sélectionne le système de production en fonction des contraintes commerciales, techniques et humaines. Il·elle organise la transformation des produits en tenant compte des règles d'hygiène et de sécurité. Il·elle maîtrise les procédés de conservation et de conditionnement des produits. Il·elle choisit sa stratégie commerciale avec le suivi, la fidélisation et le développement de sa clientèle ainsi que l'animation de son point de vente.

Conditions d'environnement du métier : travail en extérieur ou en laboratoire de transformation et port de charges.

LE DIPLÔME

Cette formation aboutit à l'obtention d'un titre de niveau 4 :

- Taux de réussite : 100% sur la promotion 2023
- Taux de satisfaction : 100% sur la promotion 2023
- Taux d'insertion en sortie de formation : 50 %
- Taux d'abandon : 0% sur la promotion 2023
- Taux de rupture : 0 % sur la promotion 2023
- Taux de poursuite d'études : 25 % sur la promotion 2023

Formation pour tout public ayant un projet d'installation, de développement ou de salariat en transformation fermière.

CONDITIONS D'ADMISSION :

- prérequis : maîtrise des savoirs de base
- être titulaire de préférence d'un BP REA, Bac Professionnel CGEA, BIDT ou autre diplôme de niveau Bac
- sans diplôme : expérience professionnelle sous conditions
- avoir un projet en lien avec la formation

CONDITIONS D'INSCRIPTION :

- compléter un dossier de candidature
- sélection : entretien de motivation et prérequis
- allègement de formation en fonction de l'expérience et des diplômes



Cette formation de 7 mois en alternance s'adresse aux futur·e·s agriculteur·rice·s et/ou salarié·e·s agricoles. Elle permet d'acquérir les connaissances et compétences nécessaires pour concevoir et faire fonctionner un atelier de transformation fermière et commercialiser des produits en circuits courts.

SUIVEZ-NOUS !





LE PROGRAMME

La formation dure 1 an (de septembre à avril) :

- 16 semaines (560 heures) en centre 100% en présentiel
- 36 semaines (35 h/semaine) en entreprise dont 5 semaines de congés payés

Le CS PTCPF compte 4 blocs de compétences dont les objectifs sont :

- organiser la production, la transformation et la commercialisation des produits fermiers.
- mettre en œuvre des techniques de production fermière.
- mettre en œuvre des techniques de transformation pour des produits fermiers dans le respect de l'hygiène, de l'environnement, de la sécurité alimentaire et du travail.
- mettre en œuvre des techniques de commercialisation pour des produits fermiers.

DÉTAIL DES MODULES

- Accueil : 7h
- Point coordination, départ / retour entreprise : 16h
- Informatique : 12h
- Bloc 1 – organiser la production, la transformation et la commercialisation des produits fermiers : 130h
 - Caractérisation des produits fermiers (réglementation)
 - Approche globale d'exploitation agricole
 - Connaissances du fonctionnement des différents circuits de commercialisation
 - Choix d'une stratégie commerciale
 - Organisation des différentes activités (production, transformation, commercialisation)
 - Comptabilité, gestion financière
- Bloc 2 – mettre en œuvre des techniques de production fermière : 74h
 - Connaissances des techniques de production
 - Réalisation de travaux pratiques
 - Choix des techniques de production
- Bloc 3 – mettre en œuvre des techniques de transformation pour des produits fermiers dans le respect de l'hygiène, de l'environnement, de la sécurité alimentaire et du travail : 214h
 - Sciences des aliments (biochimie, techniques de transformation et de conservation)
 - Paquet hygiène
 - Travaux pratiques : mise au point de process et fabrication de produits transformés
 - Conception des locaux de transformation
- Bloc 4 – mettre en œuvre des techniques de commercialisation pour des produits fermiers : 103h
 - Préparation des produits à la vente (réglementation, matériel, étal, supports de communication)
 - Réalisation d'opérations de commercialisation (communication, argumentaire de vente, négociation, prospection et suivi client, animation sur le lieu de vente)
 - Utilisation des outils numériques (site internet, réseaux sociaux, graphisme)
- Bilan : 4h

La formation est organisée en Unités Capitalisables (UC) correspondant aux 4 blocs de compétences.

Modalités d'évaluation : mises en situation professionnelle et entretiens d'évaluation.





BON À RETENIR

La formation est financée par la Région Bretagne.

La formation peut également faire l'objet d'autres dispositifs de financement. Coût horaire : 14,50 €.

Le Centre de Formation vous accompagne pour une solution personnalisée.

Frais pédagogiques : aucun

PLANNING D'ALTERNANCE CS PTCPF 2024-2025

- 16 semaines (560 heures) en centre en présentiel et en distanciel

- 12 semaines (35 h/semaine) en entreprise

2024				2025			
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril
D 1	M 1	V 1	D 1	M 1	S 1	S 1	M 1
L 2	M 2	S 2	L 2	J 2	D 2	D 2	M 2
M 3	J 3	D 3	M 3	V 3	L 3	L 3	J 3
M 4	V 4	L 4	M 4	S 4	M 4	M 4	V 4
J 5	S 5	M 5	J 5	D 5	M 5	M 5	S 5
V 6	D 6	M 6	V 6	L 6	J 6	J 6	D 6
S 7	L 7	J 7	S 7	M 7	V 7	V 7	L 7
D 8	M 8	V 8	D 8	M 8	S 8	S 8	M 8
L 9	M 9	S 9	L 9	J 9	D 9	D 9	M 9
M 10	J 10	D 10	M 10	V 10	L 10	L 10	J 10
M 11	V 11	L 11	M 11	S 11	M 11	M 11	V 11
J 12	S 12	M 12	J 12	D 12	M 12	M 12	S 12
V 13	D 13	M 13	V 13	L 13	J 13	J 13	D 13
S 14	L 14	J 14	S 14	M 14	V 14	V 14	L 14
D 15	M 15	V 15	D 15	M 15	S 15	S 15	M 15
L 16	M 16	S 16	L 16	J 16	D 16	D 16	M 16
M 17	J 17	D 17	M 17	V 17	L 17	L 17	J 17
M 18	V 18	L 18	M 18	S 18	M 18	M 18	V 18
J 19	S 19	M 19	J 19	D 19	M 19	M 19	S 19
V 20	D 20	M 20	V 20	L 20	J 20	J 20	D 20
S 21	L 21	J 21	S 21	M 21	V 21	V 21	L 21
D 22	M 22	V 22	D 22	M 22	S 22	S 22	M 22
L 23	M 23	S 23	L 23	J 23	D 23	D 23	M 23
M 24	J 24	D 24	M 24	V 24	L 24	L 24	J 24
M 25	V 25	L 25	M 25	S 25	M 25	M 25	V 25
J 26	S 26	M 26	J 26	D 26	M 26	M 26	S 26
V 27	D 27	M 27	V 27	L 27	J 27	J 27	D 27
S 28	L 28	J 28	S 28	M 28	V 28	V 28	L 28
D 29	M 29	V 29	D 29	M 29		S 29	M 29
L 30	M 30	S 30	L 30	J 30		D 30	M 30
	J 31	M 31	M 31	V 31		L 31	

Congés

Férié

Sur site

En entreprise

HORAIRES EN CENTRE DE FORMATION

Lundi : 9h30-12h30/13h30-17h30

Mardi, mercredi et jeudi : 8h30-12h30/13h30-17h30

Vendredi : 8h30-12h30





APRÈS LE DIPLÔME

Notre objectif est d'accompagner les porteur·se·s de projets agricoles dans leur réflexion et leurs démarches de création d'entreprise.

Vous pouvez également :

- devenir salarié·e : technicien·ne; ouvrier·ère qualifié·e en transformation et commercialisation.

<https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>

BON POUR APPRENDRE

- Interventions de professionnel·le·s
- Études et travaux pratiques sur le terrain
- 40% du temps en entreprise
- Accompagnement individuel
- Visites en milieu professionnel
- Un hall technologique et des laboratoires spécialisés
- Une exploitation agricole avec un magasin de vente directe «Au marché du Gros Chêne»
- Salle informatique à disposition
- Personnes en situation de handicap : parcours adaptable et aide possible pour l'achat d'outils pédagogiques et/ou techniques.
Référénte handicap : A. Cadoudal
- Possibilité de bourses d'aides à la mobilité internationale. Référénte mobilité : A.Cadoudal
- Logements et repas possibles sur le campus

Service à contacter :

Secrétariat CFPPA

Tél : 02 97 25 20 19

Email : cfppa.pontivy@educagri.fr

SITE DE PONTIVY

Rue de Bretagne
56300 Pontivy

Contacts
02.97.25.93.10
www.campus-snm.fr

SITE DE ST-JEAN- BREVELAY

Le Sullio - BP4
56660 St-Jean-Brévelay

Contacts
02.97.60.31.93
www.campus-snm.fr

SITE D'HENNEBONT

76 rue du Talhouët
56701 Hennebont

Contacts
02.97.36.23.40
www.campus-snm.fr